

Частное образовательное учреждение высшего образования  
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"

## Правовые основы PR

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью  
Профиль «Реклама и связи с общественностью в отраслях и сферах деятельности»

### Аннотация рабочей программы дисциплины

Закреплена за **Кафедра правовых и гуманитарных дисциплин**

Квалификация	Бакалавр		
Общая трудоемкость	<b>53ЕТ</b>		
Форма обучения	<b>очная</b>		
Часов по учебному		180	Виды контроля в семестре: Экзамен 3
в том числе:			
аудиторные занятия		72	
самостоятельная		72	
часов на контроль		34.4	
Форма обучения	<b>очно-заочная</b>		
Часов по учебному		180	Виды контроля в семестре: Экзамен 4
в том числе:			
аудиторные занятия		16	
самостоятельная		153.4	
часов на контроль		9	
Форма обучения	<b>заочная</b>		
Часов по учебному		180	Виды контроля в семестрах: Экзамен 3
в том числе:			
аудиторные занятия		14	
самостоятельная		157	
часов на контроль		7.4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очная форма**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>За все семестры</b>	<b>Семестр 3</b>
з.е.	5	5
<b>Итого (за семестр)</b>	180	180
Лекции	36	36
Практики	36	36
Контактная работа на аттестацию	1.6	1.6
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	72	72
Индивидуальная контактная работа	0	
Контроль	34.4	34.4

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
очно-заочная форма**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>За все семестры</b>	<b>Семестр 4</b>
з.е.	5	5
<b>Итого (за семестр)</b>	180	180
Лекции	8	8
Практики	8	8
Контактная работа на аттестацию	1.6	1.6
Контактная работа на практику	0	
Контактная работа на ГИА	0	
Контактная работа на курсовую работу	0	
Самостоятельная работа	153.4	153.4
Контроль	0	9

**Распределение часов дисциплины по семестрам  
заочная форма**

<b>Вид учебной работы</b>	<b>За все семестры</b>	<b>Семестр 3</b>
<b>з.е.</b>	5	5
<b>Итого (за семестр)</b>	180	180
<b>Лекции</b>	6	6
<b>Практики</b>	8	8
<b>Контактная работа на аттестацию</b>	1.6	1.6
<b>Контактная работа на практику</b>	0	
<b>Контактная работа на ГИА</b>	0	
<b>Контактная работа на курсовую работу</b>	0	
<b>Самостоятельная работа</b>	157	157
<b>Контроль</b>	0	7.4

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Цель** - формирование у студентов правовых знаний в сфере PR, необходимых для успешной профессиональной деятельности на основе развитого правосознания, правового мышления и правовой культуры с целью подготовки специалиста в области рекламы и связи с общественностью.

**Задачами** учебной дисциплины «Правовые основы PR» являются:

- усвоить теоретических положений науки права и сформировать целостное представление единой системы российского права;
- знать и уметь анализировать действующее законодательство в целом, а также положения его отдельных отраслей и институтов;
- определить общие принципы правового регулирования в области PR;
- знать систему юридических актов по правовому обеспечению связей с общественностью;
- выработать умение самостоятельно мыслить, излагать собственную позицию, аргументировать ее правовой терминологией и ссылками на нормативные акты;
- приобрести навыки практического применения полученных знаний в области правового регулирования финансовой деятельности.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл	Б1.В
<b>2.1</b>	<b>Требования к предварительной подготовке обучающегося:</b>
2.1.1	История России
2.1.2	Философия
2.1.3	Организационное поведение
2.1.4	Конфликтология
2.1.5	Политология
2.1.6	Социология
<b>2.2</b>	<b>Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:</b>
2.2.1	Право
2.2.3	Ознакомительная практика
2.2.4	Производственная практика
2.2.5	Преддипломная практика

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**УК-2.1: Использует необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения**

**Знать:** правовые нормы и методологические основы принятия управленческого решения

**Уметь:** принимать управленческие решения

**Владеть:** навыками осуществления профессиональной деятельности с учетом правовых норм

**УК-10.3: Вырабатывает пути решения конкретной профессиональной задачи, демонстрируя нетерпимое отношение к коррупционному поведению, экстремизму и терроризму**

**Знать:** основы антикоррупционного поведения, противодействия экстремизму и терроризму

**Уметь:** демонстрировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению, экстремизму и терроризму

**Владеть:** навыками решения конкретных профессиональных задач противодействия коррупции, экстремизму и терроризму

**ПК-1.1: Способен прогнозировать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности в соответствии с принципами социальной ответственности**

**Знать:** алгоритм осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий;

**Уметь:** генерировать стратегические альтернативы осуществления коммуникационных кампаний и мероприятий и обосновывать их выбор;

**Владеть:** навыками интеграции коммуникационных кампаний и мероприятий в систему управления коммуникационной деятельностью.

**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен**

<b>3.1</b>	<b>Знать:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• правовые системы современности,</li><li>• национальную систему права России,</li><li>• источники права Российской Федерации,</li><li>• теоретические положения, базовые установки и основные понятия, обеспечивающие правовое регулирование связей с общественностью;</li><li>• общие категории и понятия права, а также специальную терминологию, применяемую в юриспруденции;</li><li>• общие правовые принципы профессиональной деятельности в PR.</li></ul>
<b>3.2</b>	<b>Уметь:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• использовать нормативные правовые документы в своей профессиональной деятельности;</li><li>• использовать навыки участия в консультативной деятельности, организации кампаний в области PR;</li><li>• применять нормативные правовые акты к конкретным практическим ситуациям.</li><li>• выражать и обосновывать собственную правовую позицию.</li></ul>
<b>3.3</b>	<b>Владеть:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• способностью грамотно оценивать деятельность в сфере связей с общественностью в правовом отношении;</li><li>• способностью применять нормативные правовые акты к конкретным практическим ситуациям</li></ul>